

# Сервисная стратегия

Помогаем компаниям понять, что делать



---

Отдел стратегии

---

Презентация услуги

---

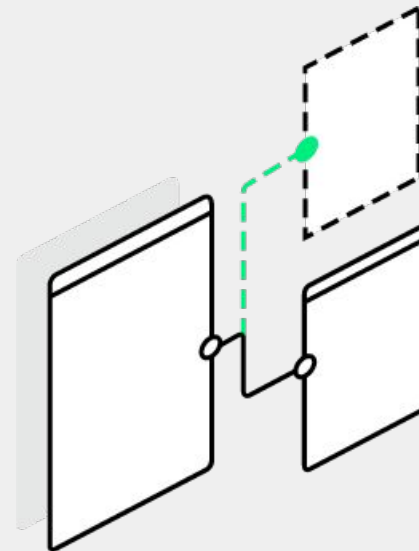
[strategy.nimax.ru](https://strategy.nimax.ru)

---

[info@nimax.ru](mailto:info@nimax.ru)

# Зачем

Чтобы понять, как разрабатывать сервис: какие функции внедрять, кто ими будет пользоваться, что делать в первую очередь и куда двигаться вообще. Определить особенности продукта, характер и сообщение. В результате получить план, структуру, сценарии, модель данных и понимание того, как продвигать сервис после разработки.



# Кому, когда

## Кому

- Торговым площадкам, сервисам, агрегаторам, корпоративным порталам и подобным.
- Desktopным сервисам, мобильным приложениям.

## Когда

- Придумали новый сервис.
- Меняете бизнес-модель.
- Сервис устарел, новые пользователи не приходят, старые — уходят или жалуются.
- Нарисовали сотню прототипов, но запутались и не знаете, как дальше.
- Хотите организованной разработки.

# Как\*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

## 1. Исследование

## 2. Стратсессии

## 3. Исполнение

## 4. Презентация

Проводим от двух интервью с вашей командой и разговариваем с людьми из аудитории. Читаем сайты, соцсети, анализируем статистику. Другие методы, например, фокус-группы, тестирование и опросы – выбираем по задаче.

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

Собираем гипотезы и зовем вас на совместные штурмы. Обсуждаем находки, проблемы, идеи. Критикуем, предлагаем, решаем, с чем будем работать дальше. Таких сессий может быть несколько, например, с разными специалистами с вашей стороны.

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

Если интерфейс уже есть, делаем аудит с рекомендациями. Если сервис новый, то сразу разбираемся с инфраструктурой, процессами, пользователями, первичными и будущими функциями. Описываем среду, механизм работы и ценность системы. Эта стратегия — самая богатая на артефакты. Здесь есть карты, таблицы, схемы, модели, зарисовки прототипов и план разработки.

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

1. Исследование

2. Стратсессии

3. Исполнение

4. Презентация

Собираемся небольшим составом на два-три часа, презентуем результат, обсуждаем и выбираем, что будем внедрять в первую очередь.

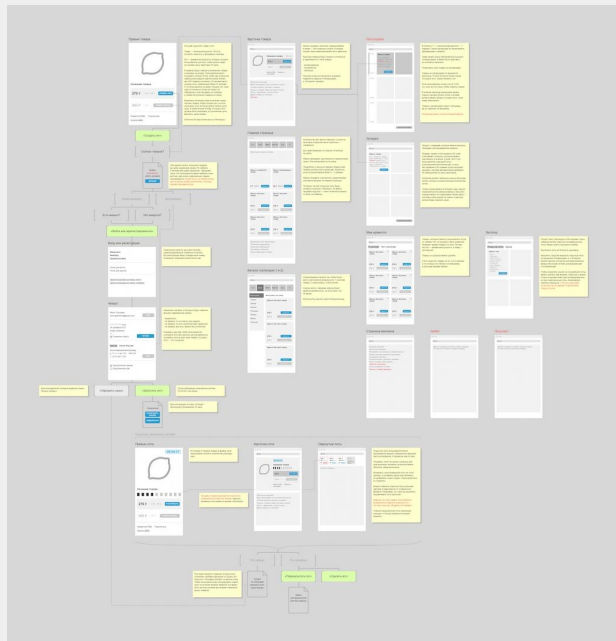
\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии



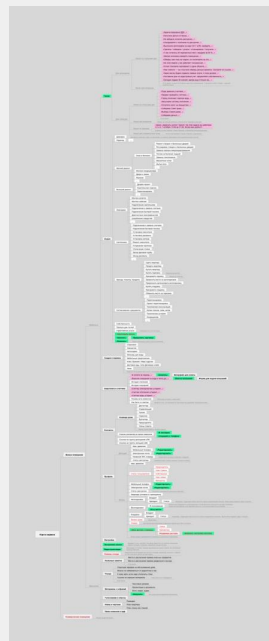
# Что в итоге

- Презентация в PDFе.
- Карта сервиса.
- Структура каталога.
- Сценарии.
- Модель данных.
- Описание аудитории и пользователей.
- Характер и сообщение.
- Эскизы прототипов.
- План разработки.
- Рекомендации по каналам и инструментам продвижения (в том числе по SEO).

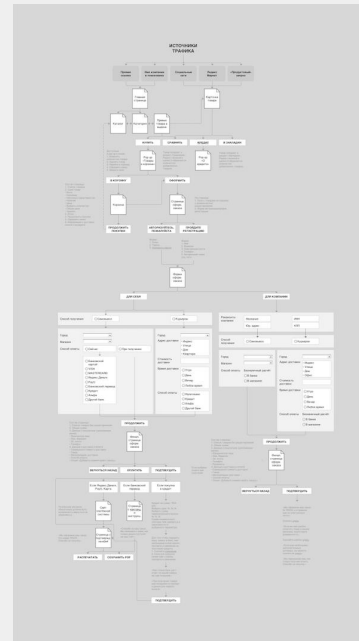
# Примеры



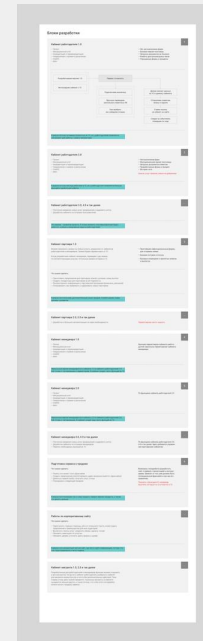
Модель данных



Карта сервиса



Сценарии



Итерации

---

# Дополнительные услуги

- Аудиты, опросы, тестирование и другие исследования.
- Структура и тезисы для сайта.
- Редполитика.
- Редплан.
- Медиаплан.

# Как работаем

- От нас: стратег и аккаунт.  
Другие специалисты участвуют по необходимости.
- От вас: менеджер и руководитель.  
Другие специалисты участвуют на этапе исследования.
- Письмо со статусом раз в неделю.
- Совместная работа, двусторонние штурмы.
- Письменная история разговоров и договоренностей.

# Еще стратегии\*

## Сервисная стратегия

Продуктовая стратегия

Рекламная стратегия

Коммуникационная стратегия

Контентная стратегия

\* Часто комбинируем типы. Содержание стратегии зависит от проблемы и задач

# Об агентстве

**Стратегия**

Брендинг

Разработка

Реклама

Видео

Мы часть большого Нимакса. Делаем так, чтобы все специалисты агентства знали, что и зачем делают для вас.

# Что после стратегии

## Брендинг

- Нейминг – Слоганы – Фирстиль
- Логотипы – Упаковка – Баннеры
- Носители – Гайдлайны – Шаблоны

## Реклама

- Веб-аналитика – Поиск – Промо
- Соцсети – Контекст – Таргетинг
- Пиар – Медиа – Спецпроекты

## Разработка

- Проектирование – Дизайн
- Фронтенд – Бэкенд – Итерации
- Поддержка – Аудит – Аналитика

## Видео

- Концепции – Сценарии
- Раскадровки – Производство
- Монтаж – Анимация – Музыка



# NIMAX

**Нимакс.  
Стратегия**

Март 2017